DIE LINKE. Sachsen
Landesvorstand

I 7 - 177

Auswertung Frauentag 2021

Information aus der Sitzung des Landesvorstands vom 05. März 2021

Information:	Der Landesvorstand der LINKEN Sachsen nimmt die Auswertung des Frauentags 2021 zur Kenntnis.
Anlagen:	Information zu geplanten und bestehenden Aktionsmaterialien und Kostenkalkulation
politische Botschaft:	siehe Erläuterung anbei
Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit:	siehe Erläuterung anbei
weitere Maßnahmen:	siehe Erläuterung anbei
Finanzen:	siehe Erläuterung anbei
Die Vorlage wurde abgestimmt mit:	-
Die Information sollen erhalten:	Landesvorstandsmitglieder/ Landesratsmitglieder/ Kreisvorsitzende/ Kreisgeschäftsführer*innen/ Ortsvorsitzende/ sächsische Mitglieder im Bundesausschuss/ Pressesprecher und Fraktionsgeschäftsführer der Fraktion DIE LINKE im Sächsischen Landtag/ Landesparteitagsdelegierte/ sächsische Bundesparteitagsdelegierte/ Sprecher*innen der Landesweiten Zusammenschlüsse/ Abgeordnete im Europaparlament, Bundestag und Landtag/ sächsische Parteivorstandsmitglieder/ Regionalmitarbeiter*innen der Landtags- und Bundestagsfraktion/ Mitarbeiter*innen Landesgeschäftsstelle/ Jugendkoordinator*in/ Landesinklusionsbeauftragte*r

F.d.R.

Dresden, 05.03.2021

Janina Pfau

Janina Pfau
Landesgeschäftsführerin

Bemerkungen:

1. Frauentagsauswertung von Anja Eichhorn

Der Internationale Frauen*kampftag wird auch dieses Jahr umfassend bespielt. Umso schöner ist, dass wir dafür erneut neues und facettenreiches Aktionsmaterial des Landesverbandes zur Verfügung stellen konnten. Dieses beinhaltete nebst Plakat und Großflächenlayouts, Anzeigen-Pakete, Fahnen sowie Grußkartenformate zum Thema: " Wir klatschen nicht nur, wir kämpfen mit euch!"

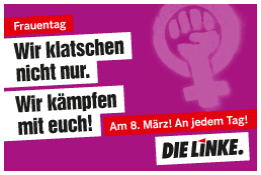
Aufgrund der aktuellen Lage und dem Wegfall klassischer Frauen*tagsveranstaltungen/-Aktionen wird dieses höchst unterschiedlich genutzt bzw. vor Ort eingesetzt. So haben wir (siehe Auswertung anbei) zum einen recht umfassende Online-Kampagnen sowie eine mehrfache Nutzung der Anzeigenlayouts. Parallel dafür gehen andere Kreisverbände offensiv in die öffentlichen Räume und besetzen durch Plakatierungsaktionen oder Großflächen das Thema. Online-Veranstaltungen und der kreative Umgang mit feministischen Aktionen im Social Media finden zudem statt, was uns als Landesverband gleichstellungspolitische Themen bewusst setzen lässt. Diskussionsräume und Foren des solidarischen Austausches und feministische Netzwerke entstehen neu. Dies ist eine besonders begrüßenswerte Entwicklung. Gleichfalls gibt es durch ein Schreiben an alle weiblichen Parteimitglieder auch eine persönliche Ansprache, was in Zeiten wie diesen besonders wichtig erscheint.

Eine fundierte Auswertung erfolgt nach dem 8. März durch die Sprecherin für Gleichstellung und feministische Politik. Zum Schluss der Dank an die Wahlfabrik und im Speziellen an Robert Wünsche für die Unterstützung bei der Erstellung und Organisation der Materialien.

2. Informationen zu Materialien

A1-Plakate:

Fahnen:



Grußkarten:

Großflächen:

- 17 GFs in KVs (ERZ)
- Layout: Landesgeschäftsstelle
- Druck-/Schaltungskosten: KVs 3.500 EUR

Zeitungsanzeigen:

- 3x KVs (GR, BZ, Z)
- Layout: Landesgeschäftsstelle
- Schaltungskosten: KVs 3.619 €

Social Media:

Brief an (weibl. Genoss/innen):

→ *Text siehe Anhang*

3. Kosten

- LV PLAN: **3.452 EUR**
- LV IST: **1.667 EUR**
- LV Differenz: **-1.785 EUR (Einsparungen)**

- KVs IST: **7.119 EUR**
  (durch LV-Kooperation)

- Summe LV + KVs: **8.786 EUR**

4. Kosten, aufgeschlüsselt

Element	LV PLAN	LV IST	LV Diff.	KVs IST (durch LV-Kooperation)
Konzeption	**-**	**-**	**-**	**-**
Inhalt (Anja)	-	-	-	-
Layout, Satz/Reinzeichnung (Robert)	-	-	-	-
FB, Twitter, ... (Robert)	-	-	-	-
externe Nutzungsrechte (keine)	-	-	-	-
Plakat-Aktion	**275 €**	**255 €**	**-20 €**	**-**
Modus-Umstellung, Auflagen-Reduktion entsprechend Material-Abfrage				
Fahnen-Aktion	**530 €**	**210 €**	**-320 €**	**-**
Materialverarbeitungs-Änderung auf Wunsch der KVs				
Modus-Umstellung, Auflagen-Reduktion entsprechend Material-Abfrage				
Klappkarte	**13 €**	**156 €**	**143 €**	**-**
~~Druck 500 Stück (übliche Menge)~~ -> Auflagenerhöhung auf 1.000 Stück	65 €	70 €	5 €	
~~KV-Weiterberechnung: 400 Stück (Schätzung)~~ -> Modus-Änderung, Budget-Aufteilung	-52 €	0 €	52 €	
~~Versand in die KVs: LGSt-Postausgang~~ -> Modus-Änderung, Gesamt-Effektivität	0 €	86 €	86 €	
Brief	**2.634 €**	***1.046 €***	**-1.588 €**	**-**
Modus-Umstellung: von *<1.800 Stück, weib. MGL, Ü60>* zu *<1.732 Stück, alle weib. MGL ohne E-Mail>*		*(finale Rechnung noch nicht da)*		
Versandmerkmal-Umstellung: von *<Mitgliederinformation>* zu *<Spendenbrief>* (günstigerer Versand)				
Großflächen-Layout	**-**	**-**	**-**	**3.500 €**
17 GF in KVs (ERZ)				
Anzeigen-Layout	**-**	**-**	**-**	**3.619 €**
3 Anzeigen in KVs (GR, BZ, Z)				
Summe	**3.452 €**	**1.667 €**	**-1.785 €**	**7.119 €**

5. Frauentags-Material als Modellversuch ‚Kommissionierung & Direktversand ab Druckerei'

Nach einem neuen Angebot der Druckerei wurden Frauentags-Materialen (trotz üblicher, günstiger Produktion über ‚Grundraster-Prinzip + Druckpoolverfahren') direkt ab Druckerei kommissioniert, also direkt nachdem die Materialen aus der Druckmaschine kamen, statt Umkommissionierung durch die Partei.

Die Versandkosten unterscheiden sich je nach Material um +/- 10 %. Bei den Klappkarten wurden die Versandkosten zwischen Büro-Material->Projekt-Kosten verschoben und dadurch nur scheinbar erhöht.

Fazit:

- Die Versandkosten auf alle Materialien gerechnet, sind ein Null-Summen-Spiel.
- Die eigentliche Effektivierung besteht darin, dass die Partei nicht mehr aufpacken, umkommissionieren und erneut verschicken muss, da das die Druckerei (teilw. menschlich, teilweise maschinell) vornimmt.
- → Dieses Verfahren wird für zukünftige Aktionspakete und im Wahlkampf (sofern möglich) angestrebt.